



LRT JAKARTA
A member of the **JAKPRO** Group of Companies



SIARAN PERS

Nomor : 18 /Humas LRTJ/X/2019

Tanggal : 21 November 2019

Operasi Komersial LRT Jakarta

PT LRT Jakarta selaku operator dari LRT (*Light Rail Transit*) Jakarta telah siap beroperasi secara komersial menjadi mobilitas publik terbaik di Indonesia. Per tanggal 1 Desember 2019, moda transportasi umum berbasis rel ini memberlakukan tarif normal Rp5.000 untuk satu kali perjalanan dan berlaku sama untuk jarak jauh maupun dekat.

Setelah melewati masa Uji Publik, LRT Jakarta telah melayani lebih dari 1.044.457 pelanggan (per 17 November 2019) dan terus mengalami peningkatan setiap bulannya. Peningkatan ini terjadi sejak beroperasinya Stasiun Pegangsaan Dua dan pembukaan rute integrasi Non-BRT Transjakarta 10F, yang melayani pelanggan mulai dari Stasiun Pegangsaan Dua hingga Sunter Kelapa Gading Via Mall Artha Gading dan Mall of Indonesia (MOI).

Uji Publik yang berlangsung sejak tanggal 11 Juni 2019 ini juga mendapat perhatian dan antusiasme masyarakat. Kesempatan ini dipergunakan dengan baik sebagai wadah edukasi publik terhadap budaya bertransportasi sembari proses kelengkapan perijinan dan sertifikasi SDM berjalan beriringan. Setelah seluruh proses berjalan dan kelengkapan perijinan didapatkan, LRT Jakarta telah dinyatakan layak beroperasi komersial dengan mengutamakan unsur keselamatan.

Pembayaran tarif perjalanan per tanggal 1 Desember 2019 dapat dilakukan dengan menggunakan kartu *Single Journey Trip* (SJT) yang bisa didapatkan di loket pembelian tiket maupun melalui *Ticket Vending Machine*. Selain itu, penumpang juga bisa menggunakan Kartu Uang Elektronik (KUE) seperti, e-money (Bank Mandiri), Flazz



LRT JAKARTA
A member of the JAKPRO Group of Companies

JAKPRO



(Bank BCA), Tap-Cash (Bank BNI), Brizzi (Bank BRI), Jakcard (Bank DKI), dan Jak Lingko (Bank DKI/BNI).

Jelang Operasi Komersial, telah banyak upaya yang dilakukan oleh pihak LRT Jakarta melalui kegiatan sosialisasi, publikasi dan kolaborasi antar instansi dan komunitas, guna meningkatkan kesadaran masyarakat dan menumbuhkan minat untuk menggunakan transportasi publik.

Kedepannya LRT Jakarta juga akan menyelenggarakan *event* yang bekerja sama dengan para mitra bisnis untuk mengisi area – area di Stasiun LRT Jakarta. Bersamaan dengan diberlakukannya Operasi Komersial LRT Jakarta, juga akan diselenggarakan beberapa kompetisi dengan tujuan menggerakkan antusias masyarakat khususnya kaum milenial untuk menggunakan transportasi publik. Seperti sebelumnya, LRT Jakarta juga sudah menggelar beberapa *event* yang bekerja sama dengan pihak luar, seperti Jakarta Fashion & Food Festival, dan Urban Tani bazar sayur dan buah yang diselenggarakan di stasiun dan kereta LRT Jakarta.

Pembangunan LRT Jakarta Fase I berjarak 5,8 KM dengan 6 stasiun LRT Jakarta, yaitu mulai dari Stasiun Pegangsaan Dua, Stasiun Boulevard Utara, Stasiun Boulevard Selatan, Stasiun Pulomas, Stasiun Equestrian, hingga Stasiun Velodrome dengan jam operasional setiap harinya di mulai pukul 05.30 - 23.00 WIB.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Melisa Suciati *Corporate Communication Manager* PT LRT Jakarta

+622122393050 ext. 2020, melisa.s@lrtjakarta.co.id

Pegangsaan Dua, Kec. Klp. Gading, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibu kota Jakarta